

PARCEIROS EM FOCO

Foto: Tripé Imagem

EDIÇÃO 147
MARÇO 2019



CARLA BURIN
Empresária
Pág. 10

Sebrae defende Código de Defesa do Contribuinte

Pág. 5

Números comprovam participação feminina no empreendedorismo

Pág. 8

Sebrae inaugura três novas Salas do Empreendedor no DF

Pág. 9

Impresso
Especial
9912234361/2009-DR BSB
SEBRAE-DF
CORREIOS



SEBRAE

A gestão financeira da
sua empresa com
apenas um clique
e **totalmente gratuita**.

Acesse: www.df.sebrae.com.br



Software gratuito para Microempresas
desenvolvido pelo Sebrae no Distrito Federal

ACOMPANHA-ME

e

ACOMPANHA-MEI

PALAVRA

DO PRESIDENTE



“

O atual panorama econômico enfrentado pelo país requer do Sebrae no DF comprometimento e dedicação

”

Jamal Jorge Bittar

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF

Engana-se quem pensa que empreendedorismo significa apenas o surgimento de novos negócios ou uma simples alternativa de trabalho e renda. O empreendedorismo é uma maneira de ajudar a transformar o local em que vivemos em um ambiente melhor, construindo as bases para uma sociedade economicamente mais desenvolvida e um país socialmente mais justo.

O Sebrae no DF tem diante de si o desafio de fomentar este segmento e no mês de março deu continuidade a essa missão, viabilizando oportunidades para as micro e pequenas empresas de nossas Regiões Administrativas (RAs) e colaborando para a transformação so-

cioeconômica do Distrito Federal. A atitude não poderia ser diferente, já que o atual panorama econômico enfrentado pelo país requer do Sebrae no DF comprometimento e dedicação para que os nossos empreendedores continuem buscando o caminho da prosperidade.

Março apresentou um leque de oportunidades e o Sebrae aproveitou cada uma delas para desenvolver as habilidades dos empreendedores que integram nossas cadeias produtivas. Foram seminários, encontros, missões técnicas e uma série de outras atividades que promovemos, juntamente com nossos parceiros institucionais. No entanto, desejamos mais e por isso, em

sintonia com a Fecomércio/DF e a Fibra, começamos a discutir a ampliação da parceria entre as instituições em projetos de qualificação profissional, de incentivo ao empreendedorismo e de melhoria na qualidade de vida do trabalhador.

Vamos em busca de novas parcerias com a intenção de gerar melhorias para as nossas micro e pequenas empresas. Queremos estar cada vez mais perto do pequeno empreendedor brasiliense e, assim, reafirmar nossa missão estratégica de orientá-los e capacitá-los, desejando um futuro mais próspero para o Distrito Federal.

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Jamal Jorge Bittar

Conselho Deliberativo

Banco de Brasília S/A (BRB);
Banco do Brasil S/A (BB);
Caixa Econômica Federal (CAIXA);
Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL/DF);
Companhia de Planejamento do Distrito Federal (CODEPLAN);
Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal (FAPE/DF);
Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Distrito Federal (FACI-DF);
Federação das Indústrias do Distrito Federal (FIBRA);
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (FECOMÉRCIO-DF); Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF);
Fundação Universidade de Brasília (FUB);
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SDE);
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)

Diretor-Superintendente

Antônio Valdir Oliveira Filho

Diretora Administrativa e Financeira

Rosemary Soares Antunes Rainha

Diretor Técnico

Rodrigo de Oliveira Sá

Gerente da Assessoria de Comunicação

Paulo César Gusmão Gomes

Colaboração

Ana Luiza Carvalho Mendonça, Christiane Gnone, Amanda de Souza Oliveira,
Victor Santos e Júlia Portela

Textos:

Ex-Libris Comunicação Integrada

Fotos

Tripé Imagem - Serviços Fotográficos

Diagramação

Juliana Oliveira Bergmann

Projeto Gráfico

Cálix Propaganda

SEBRAE DEFENDE CRIAÇÃO DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONTRIBUINTE



Fotografia: Tripé Imagem



O Sebrae no DF, em parceria com a Câmara de Dirigentes e Lojistas do Distrito Federal (CDL/DF), está defendendo a criação do Código de Defesa do Contribuinte. A intenção é simplificar as relações estabelecidas entre o setor produtivo e o Fisco, a exemplo do que já acontece em São Paulo, Goiás, Minas Gerais, no Ceará e no Espírito Santo.

A intenção é similar à que instituiu o Código de Defesa do Consumidor, na década de 1990. A criação do código facilitaria o acesso do contribuinte à legislação e atenderia a uma antiga necessidade do setor produtivo brasiliense, apresentando maior

segurança jurídica e estimulando o ambiente de negócios, bem como a geração de novos postos de trabalho e fontes de renda.

“Quando o contribuinte atrasa seus pagamentos, multas são aplicadas e podem inviabilizar a atividade produtiva ou conduzir a uma dívida impagável. Temos que também, reconhecer os direitos do contribuinte, respeitá-lo e priorizá-lo. O código, se elaborado com regras claras e bem definidas, terá impacto positivo no relacionamento entre o Estado e o contribuinte”, garante o superintendente do Sebrae no DF, Valdir Oliveira.

**EVENTO DISCUTE ESTRATÉGIAS PARA
DESENVOLVER O SEGMENTO DA PANIFICAÇÃO***Fotografia: Tripé Imagem*

A sede da Federação das Indústrias do Distrito Federal (Fibra) foi o cenário para a realização da segunda Consultoria Tecnológica de Melhoria nos Processos na Qualidade do Pão Tipo Francês. A atividade foi promovida pelo Sebrae no DF em parceria com o Sindicato das Indústrias da Alimentação de Brasília (Siab) e discutiu estratégias para aprimorar o mercado de panificação brasiliense.

Uma primeira edição do evento havia sido realizada em 2015 com grande aceitação por parte dos empresários participantes, acompanhada de uma significativa melhora nos resultados do negócio de cada um deles após o evento.

“Para este ano, a intenção é abranger mais panificadoras e assim elevar o nível do segmento de panificação brasiliense, de acordo com as normas da ABNT. E, principalmente, contribuir para aumentar a qualidade do nosso pãozinho francês”, explicou Débora Nunes, gestora do projeto de Panificação e Confeitaria do Sebrae no DF.

Durante o encontro, foram apresentados dados que estimularam os empresários quanto ao futuro do segmento. O pão francês, por exemplo, foi apresentado como item responsável por 23% do lucro bruto das padarias.

A partir dessas informações,

os palestrantes do encontro apresentaram estratégias para melhorar o processo de fabricação do pão francês. Uma parceria firmada entre Sebrae no DF, a empresa Bunge e o Siab também foi anunciada na ocasião. Ela irá viabilizar o acesso a consultorias, para que os empresários possam compreender melhor o mercado de panificação atual e melhorar a qualidade de seus produtos.

Após a apresentação dos resultados, foram entregues certificados junto às padarias com as melhores notas na pesquisa. A vencedora foi a Panificadora Vitória (foto). A empresa levou o prêmio pela segunda vez.

ESTUDANTES DO SESI/DF VENCEM DUAS CATEGORIAS DO F1 NAS ESCOLAS

Quatro estudantes do Serviço Social da Indústria do Distrito Federal (Sesi/DF) – unidade Gama - foram premiados em duas categorias do desafio F1 nas Escolas (F1 in Schools). A competição, realizada entre os dias 15 e 17 de março, no Rio de Janeiro, estimulou os alunos a desenvolver competências e habilidades que dificilmente conseguiram dentro de uma sala de aula, por meio de mentorias do Programa Nacional de Educação Empreendedora (PNEE) do Sebrae no DF.

O grupo brasiliense – batizado com o nome de Colibri – foi formado pelos alunos Lucas Sampaio; Bárbara Lima; Pietra Nicolazzi e Catharina Farias. Eles se organizaram e elaboraram a identidade visual, uniformes, plano de negócios, de marketing, promoveram ações em redes sociais, buscaram por patrocínio e projetaram e construíram um modelo de carro da Fórmula 1, em tamanho reduzido.

A iniciativa começou a ser desenvolvida em

dezembro de 2018 e logo os estudantes começaram a receber mentorias de um consultor do Sebrae no DF, que os apoiou na elaboração dos planos, negócios, de patrocínio e nas demais atividades impostas pelo desafio, até a realização do evento. “Por meio do PNEE, o Sebrae busca sensibilizar os estudantes quanto ao empreendedorismo. O Distrito Federal é um celeiro de talentos e nós aproveitamos o processo de formação destes estudantes para estimular o comportamento e a mentalidade empreendedora”, explica o superintendente do Sebrae no DF, Valdir Oliveira.

O superintendente se encontrou com os estudantes para compartilhar um pouco de sua experiência. Valdir incentivou os jovens a aprimorar habilidades e o comportamento, gerenciar a mentalidade e também a vislumbrar novas oportunidades na atmosfera empreendedora.

A Colibri foi premiada nas categorias de melhor apresentação verbal e de melhor identidade visual, após a banca de avaliação analisar os portfólios das 17 equipes de 13 estados brasileiros que participaram do desafio. As ações nas mídias sociais, a gestão de orçamento, finanças e o marketing, além da aerodinâmica e o desempenho do protótipo construído foram rigorosamente analisados pelos avaliadores.

Ao final, apenas uma equipe foi classificada para a etapa internacional que será realizada em Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos, no mês de setembro.



Fotografia: Tripé Imagem

NÚMEROS COMPROVAM PARTICIPAÇÃO FEMININA NO EMPREENDEDORISMO



Fotografia: Banco de imagens Freepik

Por muitos anos, a palavra sucesso esteve associada à figura de força e autoridade masculinas. Mas este cenário está com os dias contados, de acordo com a pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2017, realizada pelo Sebrae, e que comprovou o avanço da representatividade feminina na atmosfera empreendedora.

O Brasil conta atualmente com pouco mais de 24 milhões de empreendedoras – mais de 1,6 milhão na Região Centro-Oeste –, cifra muito próxima ao número de homens atuantes no segmento (25 milhões). Entretanto, as mulheres representam 51,4 % dos pequenos negócios abertos no Brasil nos últimos três anos. No DF, elas estão em sua maioria nas áreas de serviços e comércio.

A pesquisa também aponta que as mulheres

têm maior escolaridade, tomam menos empréstimos, evitam a inadimplência e têm níveis de informatização bem próximos ao dos homens. “A resiliência é uma característica das mulheres e também uma grande aliada dos empreendedores de sucesso. A mulher investe em capacitação, em suas famílias, inspira outras pessoas e contribui para o rompimento de diversas barreiras sociais. O Sebrae tem olhado com atenção para o segmento feminino e desenvolvido soluções que façam com que elas contribuam para o nosso progresso”, analisa a diretora de Administração e Finanças do Sebrae no DF, Rose Rainha.

A realização do Hackaton Woman Power, o apoio ao Venâncio Mulher e a outras iniciativas comprovam a mobilização do Sebrae em prol do segmento feminino, segundo a diretora.

“

A mulher investe em capacitação, em suas famílias, inspira outras pessoas e contribui para o rompimento de diversas barreiras sociais.

Rose Rainha, Diretora de Administração
e Finanças do Sebrae no DF

”



SEBRAE INAUGURA TRÊS NOVAS SALAS DO EMPREENDEDOR NO DF

Fotografia: Tripé Imagem



O Distrito Federal recebeu três novas Salas do Empreendedor durante o mês de março. Os espaços, que proporcionam o acesso às soluções desenvolvidas pelo Sebrae no DF, foram disponibilizados por meio de uma parceria firmada entre a instituição e o governo local nas Regiões Administrativas (RAs) de Sobradinho, Vicente Pires e Guará. Houve, ainda, a reinauguração da Sala instalada em Sobradinho II.

Em Sobradinho, Vicente Pires e Guará os espaços foram abertos nas Administrações Regionais. Já em Sobradinho II, a Sala foi reinaugurada na Feira Permanente da cidade.

Os atendimentos serão realizados por Agentes de Desenvolvimento Territorial (ADTs). Eles foram capacitados pelo Sebrae e terão a função de atrair empreendedores e potenciais empresários e garantir a conexão entre eles e a instituição.

Nos locais, os empreendedores do Distrito Federal terão acesso a serviços e soluções do Sebrae, como emissão de documentos, boletos, certidões negativas de débitos e solicitação de Notas Fiscais. Orientações sobre o microcrédito, consultorias, palestras e capacitações gratuitas também serão oferecidos.

A abertura dos novos espaços

ampliou para 28 o número de Salas já instaladas nas RA's do Distrito Federal. Com isso, o Sebrae e o governo esperam aumentar os números de atendimentos e de pequenos empreendedores brasilienses. "A Sala do Empreendedor é um ambiente disponível para quem quer crescer, se regularizar ou deseja começar bem no mundo dos negócios. A inauguração destes espaços colocará o Sebrae mais próximo da sociedade brasiliense e, assim, poderemos contribuir para a diminuição da informalidade no DF", afirma o superintendente do Sebrae no DF, Valdir Oliveira.

NUNCA É TARDE PARA EMPREENDER

Quinze anos. Foi exatamente este o tempo dedicado por Carla Burin a um cargo comissionado no Governo do Distrito Federal. As obrigações diárias, no entanto, levaram a então moradora de Sobradinho à mesmice, ao tédio e, por fim, à insatisfação com o trabalho que fazia. "Ocorreu uma troca de governo. O meu trabalho já não rendia como antes. Estava completamente acomodada e sem paciência", lembra ela.

A partir deste momento, Carla decidiu promover uma mudança radical em sua vida e se arriscar no ambiente empresarial. A ideia era aproveitar a formação em administração de empresas e abrir um empreendimento na área de panificação e, ao mesmo tempo, auxiliar seus pais no plantio de hortaliças, frutas, legumes e no gerenciamento de uma pequena propriedade localizada na região da Rota do Cavalo, em Sobradinho.

Carla, então, foi à procura de apoio na Emater/DF; posteriormente foi a São Paulo participar de cursos

com especialistas em panificação e se identificou com a produção de alimentos sem glúten e lactose. De volta à Capital Federal, Carla começou a produzir pães sem o uso de ingredientes de origem animal e a comercializá-los juntamente com os alimentos cultivados por seu pai. Os produtos, com o nome de Burin Alimentos Artesanais, chegaram ao Escritório Regional do Sebrae no DF durante a realização de uma feira orgânica, em 2016, e ajudaram a promover a aproximação da instituição com o negócio conduzido pela empreendedora. "As consultorias do Sebrae foram responsáveis pela guinada do meu empreendimento. Sem o apoio, estaria vendendo pães até hoje e não teria descoberto a minha vocação", afirma.

A empreendedora passou, então, a se dedicar à produção de alimentos congelados, como por exemplo coxinha de jaca; pão de beijo (versão vegana do pão de queijo) e quibe vegetal (produzido com batata doce e 'carne' de jaca).

Outras mudanças foram sendo promovidas e, em poucos meses, a empreendedora colheu resultados expressivos na gestão de seu negócio. A propriedade recebeu o selo de certificação orgânica e teve o seu nome fantasia alterado, passando a se chamar Fazenda Burin. Isso exigiu a elaboração de uma nova identidade visual e novas embalagens. Também foram criados perfis em redes sociais, contribuindo para aumentar a clientela e a área de atuação da marca. "Chegamos a 30 pontos de representação no DF e há produtos sendo comercializados em algumas capitais como São Paulo e Goiânia", acrescenta Carla.

A empresária também tem investido em consultorias, como a financeira, para ampliar as instalações da fazenda, e outra iniciada recentemente, para criar o website da Fazenda Burin.

Contatos Carla Burin:

61 99505.6519 | 61 99654.9801

HISTÓRIAS EMPREENDEDORAS

“ As consultorias do Sebrae foram responsáveis pela guinada do meu empreendimento. Sem o apoio, estaria vendendo pães até hoje e não teria descoberto a minha vocação ”

Carla Burin, empresária



Fotografia: Tripé Imagem



SEMINÁRIO DE MICROCRÉDITO REÚNE EMPREENDEDORES NO SIA

Micro e pequenos empreendedores participaram, no dia 14 de março, do 1º Seminário de Microcrédito promovido pelo Sebrae no DF em 2019. A atividade, realizada no SIA, orientou os participantes quanto a linhas de financiamento de pequenos valores.

Em um primeiro momento,

instituições bancárias parceiras do Sebrae apresentaram suas soluções aos empreendedores. Eles ainda puderam conhecer a Firgun, startup que cria campanhas online para empreendedores de baixa renda captarem recursos, e o Credmei, programa lançado pelo Ministério da Economia

que permite a solicitação eletrônica de produtos e serviços a instituições financeiras.

Logo após, os empreendedores interessados se reuniram com os representantes de cada instituição financeira e conheceram detalhes e garantias das propostas apresentadas.

SEBRAE DÁ INÍCIO ÀS ATIVIDADES DO PROJETO LÍDER

No final do mês de fevereiro, o Sebrae no DF deu o pontapé inicial às atividades da fase operacional do Projeto LÍDER, solução lançada pela instituição em agosto do ano passado com o propósito de estimular o desenvolvimento local. A iniciativa é desenvolvida em parceria com o governo local e o Conselho de Desenvolvimento Econômico e Estratégico do DF (Codese/DF).

Dois encontros já foram realizados, nos quais representantes dos setores público, privado e do terceiro setor puderam trocar ideias e compreender a atual situação do desenvolvimento brasiliense. O grupo também sugeriu ideias para a criação da identidade visual do projeto no DF.



Fotografia: Tripé Imagem

GRUPO VISITA A MAIOR FEIRA EQUESTRE DO MUNDO

Um grupo de 15 integrantes da cadeia de criação de equinos, apoiado pelo Sebrae no DF, visitou, entre os dias 12 e 17 de março, a Feira Equitana, na Alemanha. O evento, considerado o maior da cadeia produtiva de equinos em todo o mundo, foi realizado na cidade de Essen e ofereceu não apenas o acesso a oportunidades comerciais, mas também seminários, conferências, concursos e shows equestres.

A viagem à Feira, que acontece a cada dois anos, foi a 3ª promovida pelo Sebrae no DF.

Participaram da missão veterinários, diretores de associações de raça, criadores de cavalos, atletas equestres, zootecnistas, empresários, além do responsável pelo programa de Equideocultura na Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal (Emater).

Durante a estada na cidade alemã, o grupo pode se aproximar do mercado equestre europeu, não somente na Feira, mas também em visitas a haras e outros estabelecimentos.



Dicas de ESPECIALISTA

Empreender em casa pode ser maravilhoso e uma descoberta pessoal, mas você deve sempre estar consciente de que a disciplina precisa aumentar. A má organização do espaço e do tempo pode gerar distrações e procrastinação, acarretando lucros baixos e até o temido fechamento do negócio.

1



SEPARA BEM AS COISAS: O grande erro de quem começa um negócio é misturar o caixa da empresa com as finanças pessoais. Com o empreendedorismo no lar não é diferente. Saiba separar o negócio de sua vida pessoal, principalmente no ambiente em que vai trabalhar. O ideal é ter um cômodo dedicado somente a isso.

XÔ, PIJAMA!: Dispense as roupas que o (a) deixam totalmente à vontade. Lembre-se: você está em casa, mas está trabalhando! Acorde cedo, tome um banho e se arrume. Crie uma rotina. Quando você se arruma e coloca uma roupa adequada para o trabalho a sua cabeça começará entender a seriedade do momento. Dessa maneira, você fica mais concentrado e preparado para as atividades.

2



3



ESTIPULE METAS E PRAZOS : A organização é o ponto chave para quem trabalha em casa. Ter um organograma de trabalho vai ajudá-lo a andar na linha e evitar atrasos. Penso que todos trabalham melhor quando têm que obedecer prazos. Defina metas claras e realistas para cada tarefa que precisa ser feita. Isso vai ajudá-lo (a) a deixar de lado as distrações e manter-se focado nos seus objetivos.

4



FALE, MAS FALE MUITO: Ao trabalhar em casa você vai perceber que pode ser um processo solitário. Por isso, procure pessoas na mesma situação, que estejam engajadas em modelos de negócio parecidos e troque experiências. converse! Levar o computador para uma cafeteria ou utilizar algumas horas no Sebrae Lab no Biotic também pode ser muito bom.

5



USE A TÉCNICA POMODORO: A Técnica Pomodoro é um método de gerenciamento de tempo desenvolvido no final dos anos 1980. Consiste na utilização de um cronômetro para dividir o trabalho em períodos, separados por breves intervalos. Essa rotina o mantém concentrado no que está fazendo e deixa as interferências de fora, com a compensação do descanso breve. Para auxiliá-lo com a disciplina já existem aplicativos mobile.

Sala do Empreendedor



Nas Salas do Empreendedor você recebe atendimento sobre temas como abertura de empresas, empreendedorismo, legislação, licitações, gestão empresarial, entre outros.

E MAIS, ATENDIMENTO ESPECIAL PARA O MEI

Procure a Sala do Empreendedor mais próxima e conte com o apoio que você precisa!



Salas do Empreendedor das Administrações Regionais do DF.
O Sebrae apoia essa ideia.



CULTURA EMPREENDEDORA

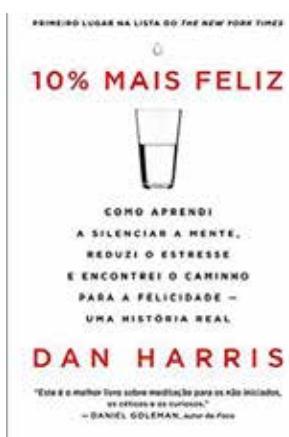


O SEGREDO DE LUÍSA

Ano: 2008

Autor: Fernando Dolabela

O livro retrata a trajetória de Luísa, uma jovem mineira que está entusiasmada com a ideia de abrir uma empresa para vender a goiabada que sua tia produz. O leitor pode se concentrar na história ou então se aprofundar em um universo de informações específicas sobre marketing, plano de negócios, finanças, administração e organização empresarial, que são apresentados na medida em que a história evolui, acompanhando o ritmo com que Luísa vai aprendendo. O livro ainda inclui testes para ajudar o leitor a conhecer seu perfil e descobrir o potencial de seu futuro negócio.

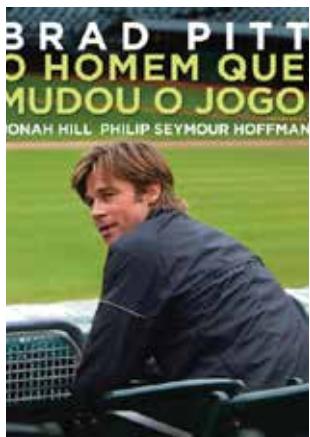


10% MAIS FELIZ: COMO APRENDI A SILENCIAR A MENTE, REDUZI O ESTRESSE E ENCONTREI O CAMINHO PARA A FELICIDADE – UMA HISTÓRIA REAL

Ano: 2015

Autor: Dan Harris

A obsessão pelo trabalho, a autocritica exagerada e a extrema competitividade conduziram Dan Harris – promissor jornalista que construía sua carreira em uma rede americana de televisão – a um ataque de pânico ao vivo, diante de milhares de telespectadores. A partir daí, ficou evidente que algo precisava mudar e Harris acabou embarcando em uma inesperada odisséia pelo mundo da espiritualidade.



O HOMEM QUE MUDOU O JOGO

Ano: 2012

Direção: Bennett Miller

O Homem que mudou o jogo não é um filme sobre beisebol ou qualquer outro esporte. O longa-metragem, baseado no livro Moneyball: The Art of Winning an Unfair Game, de Michael Lewis, conta a história de um homem - Billy Beane - que pelo seu empenho em transformar uma realidade injusta encontrou junto com um colega de trabalho a fórmula do sucesso. Em outras palavras, Beane tenta criar um time de beisebol competitivo e a um custo muito menor.

SEBRAE RESPONDE



ISABELA VIEIRA

Analista da Gerência e
Pesquisa e Desenvolvimento



Quem poderá se credenciar no Edital Sebraetec?

Somente empresas formalmente constituídas há pelo menos 1 ano, a contar da data do lançamento do edital (15 de março de 2019) e que tenham comprovada capacidade técnica para prestar os serviços propostos. Não serão aceitas como candidatas ONGS, ASSOCIAÇÕES, COOPERATIVAS e MICRO EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS (MEIs), tendo em vista as orientações emanadas do Ministério Público do Trabalho e Tribunal de Contas da União.



Aonde consigo ter acesso ao edital e submeter a minha inscrição?

O edital pode ser baixado no site www.df.sebrae.com.br, no link: Sobre o Sebrae no Distrito Federal – Trabalhe Conosco – Credenciamento para empresas - Edital SEBRAETEC nº 01/2019. O processo de inscrição das empresas candidatas é todo online e poderá ser feito no link intranet2.df.sebrae.com.br/prestadora2019 Na opção “CLIQUE AQUI PARA SOLICITAR O SEU CADASTRO” e depois “EDITAIS DISPONÍVEIS PARA INSCRIÇÃO” e finalmente “SEBRAETEC DF 01/2019”. Somente poderão solicitar o credenciamento no Sebraetec os representantes legais das empresas candidatas com poderes devidamente constituídos por documento formal e legalmente válido.





Qual é o período de inscrição?

As inscrições no edital Sebraetec 2019 poderão ser feitas a partir do dia 15 de março de 2019 e ficarão permanentemente abertas, ou seja, sem uma data fixa para o encerramento, até que o Sebrae no DF julgue necessário encerrá-lo por qualquer motivo sem que caiba, em decorrência desta medida, qualquer indenização, compensação aos participantes ou reclamação destes.



Quais são os tipos de serviços contemplados?

As áreas temáticas do edital Sebraetec 2019 são: DESIGN, SUSTENTABILIDADE, DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE. Os tipos de serviço oferecidos dentro dessas áreas são especificados nas fichas técnicas disponibilizadas pelo link intranet.df.sebrae.com.br/sebraetec/



Os consultores que prestarão os serviços propostos deverão ser funcionários registrados das empresas credenciadas?

Não. É responsabilidade da empresa credenciada designar profissional qualificado para a prestação do serviço proposto e realizar a entrega do serviço de acordo com o estabelecido na ficha técnica correspondente. A empresa credenciada é responsável pela gestão de seus profissionais, não cabendo ao Sebrae no DF qualquer ingerência, que ativam a necessidade de compra do seu cliente é premissa fundamental para você ter mais chances de aumentar as vendas e o LUCRO da empresa.



* O Sebraetec é um programa desenvolvido pelo Sistema Sebrae em todo o território nacional, que favorece o acesso subsidiado de micro e pequenas empresas a serviços de inovação, visando à melhoria de processos, produtos ou serviços.

CENTRAL DE ATENDIMENTO: 0800 570 0800

FALE COM O SEBRAE POR CHAT OU E-MAIL:
<https://meuatendimento.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/login>





SUA CAPACIDADE
EMPREENDEDORA
ALÉM DOS
LIMITES

CALENDÁRIO DE TURMAS PARA
O 1º SEMESTRE DE 2019

ABRIL Turma 5/2019	8 a 13
ABRIL Turma 6/2019	22 a 27
MAIO Turma 7/2019	6 a 11
MAIO Turma 8/2019	20 a 25
JUNHO Turma 9/2019	3 a 8
JUNHO Turma 10/2019	24 a 29

EMPREENDEDOR***** 5 ESTRELAS

O Circuito Empreendedor é a solução certa para o seu negócio!

Para te auxiliar a dar os passos rumo ao sucesso, o SEBRAE no DF desenvolveu o programa Empreendedor 5 Estrelas.

Você terá a oportunidade de SER o verdadeiro diferencial do SEU NEGÓCIO.

Eleve as suas capacidades gestoras ao nível máximo escolhendo a solução certa de acordo com seu momento empresarial.

O PROGRAMA FUNCIONA DA SEGUINTE FORMA:

★ GESTOR EMPREENDEDOR:

Participação em 1 (uma) oficina e em 1 (um) curso dos temas de gestão do Circuito Empreendedor (Finanças, Mercado e Vendas, Pessoas, Planejamento, Processos e Produção);

★ GESTOR EMPREENDEDOR INOVADOR:

Ter feito 1 (uma) consultoria dos temas de Gestão e/ou Inovação do Sebrae;

★ GESTOR EMPREENDEDOR DIGITAL:

Participação em 2 (duas) oficinas dos temas relacionados às mídias digitais (Site, Blog, Loja Virtual, E-Commerce, Facebook, Instagram e Twitter);

★ GESTOR EMPREENDEDOR VISIONÁRIO:

Concluir 2 (dois) cursos em EAD do SEBRAE com tema relacionado ao Planejamento do Negócio;

★ GESTOR EMPREENDEDOR NEGOCIADOR:

Ter o cadastro do seu negócio na Central de Oportunidades do SEBRAE.

REGRAS:

- Os módulos são individuais e podem ser concluídos em qualquer ordem;
- Cada módulo finalizado dá acesso a uma estrela, totalizando cinco;
- Na conclusão do primeiro módulo, o empreendedor irá receber um certificado com uma estrela;
- Ao final do ano de 2019, o Empreendedor 5 Estrelas será convidado para um evento especial do Sebrae/DF.

PARTICIPE!

AGÊNCIAS DE ATENDIMENTO

Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE NO DISTRITO FEDERAL

SIA Trecho 3, Lote 1.580

SEBRAE ASA SUL

SGAS Av. L2 Sul 604/605, Módulos 30/31
(no Sebrae Nacional)

SEBRAE ASA NORTE

W3 Norte, Quadra 515, Bloco C, Lote 32

SEBRAE GAMA

Setor Sul, Entrequadras 2/8 (no Senai)

SEBRAE TAGUATINGA

QI 19, Lote 28 a 32 - Setor Industrial de Taguatinga

SEBRAE SOBRADINHO

AE 03, Lotes A/F, Quadra 13 (no Sesi Senai)

SEBRAELAB

Parque de Exposição Agropecuária do Torto

(entre a Granja do Torto e o Parque Nacional de Brasília)

Horário: das 8h30 às 17h30



AGENDE SEU ATENDIMENTO PELO
0800 570 0800



Fale com o
Sebrae

Dúvidas sobre negócios
Atendimento online
www.df.sebrae.com.br

Siga o Sebrae
nas Redes Sociais!



@sebraenodf